

Communiqué de presse

Paris, Le 24 Novembre 2023

TRF Retail poursuit sa croissance et acquiert l'éditeur d'Adexio, Syslife

La société française **TRF Retail a acquis le 31 octobre 2023, Syslife, éditeur de la solution Adexio**, spécialiste reconnu dans l'optimisation des approvisionnements amont / entrepôts.

Par cette acquisition, TRF Retail renforce son offre dans l'optimisation de la Supply Chain avec son module Q-suite.AI et réaffirme ainsi sa position d'acteur leader des outils décisionnels pour les distributeurs.

Syslife accompagne depuis 2001 les distributeurs dans l'optimisation de leurs approvisionnements en plateforme avec la solution Adexio, qu'elle édite, distribue et maintient. Adexio est utilisé par des enseignes n°1 de la distribution dans des secteurs clés tels que l'amélioration de l'habitat, le négoce de matériaux de construction, les jardineries et les coopératives agricoles (Groupe Adeo, Saint Gobain Distribution, In Vivo Retail, etc).

Basée en région Parisienne, Syslife a forgé sa valeur ajoutée sur le haut niveau fonctionnel d'Adexio permettant de s'adapter à de nombreuses configurations de gestion de flux et de stratégies d'approvisionnement. Syslife témoigne d'une fidélité très forte de ses clients et utilisateurs, réitérée année après année au gré des changements de stratégie, management, ou ERP. Les résultats opérationnels obtenus sur les plateformes logistiques en matière de baisse de stock et d'optimisation de la disponibilité produit sont les premiers moteurs des liens étroits bâtis entre Syslife et ses clients.

TRF Retail est un acteur pionnier dans l'intelligence artificielle depuis 2010. Sa plateforme innovante, basée sur un modèle "Software As A Service", offre une suite complète d'outils d'aide à la décision automatisée, dans des domaines aussi vastes que les assortiments, la négociation fournisseur et l'optimisation des processus d'approvisionnement. TRF Retail, détenue par ses trois fondateurs tous issus du secteur de la distribution, réalise plus de 60 % de son chiffre d'affaires à l'export et possède de solides références dans de nombreux secteurs de la distribution tels que les enseignes Carrefour, Monoprix, BUT, Brico Dépôt, Casino, Leroy Merlin...

Les clients de TRF Retail améliorent leur productivité grâce à des solutions SaaS intégrant des modèles d'IA entraînés depuis plus de dix ans sur une très grande variété de données et de situations opérationnelles, associés à une expertise humaine forte issue des métiers du Retail.

« Cette nouvelle page de la solution Adexio permettra à nos clients d'accéder aux dernières technologies portées par TRF Retail tant dans l'architecture SaaS que dans l'apport de l'intelligence artificielle, combinée à plus de vingt ans d'expérience. De plus, l'approche de la plateforme TRF Retail permettra à nos clients de bénéficier sans attendre de fonctionnalités clés pour développer du chiffre d'affaires » déclare Sébastien Natale, ancien actionnaire de Syslife.

« Nous sommes très heureux d'accueillir les effectifs de Syslife ainsi que Sébastien qui développera les activités commerciales. L'acquisition de Syslife nous permet de proposer à court terme à nos clients actuels et futurs un ensemble de solutions complètes, couvrant à la fois l'analyse décisionnelle et la gestion des processus Supply d'approvisionnement, aussi bien au niveau des points de vente que des plateformes logistiques » déclare Jean-Mickaël Gay, l'un des trois fondateurs et dirigeants de TRF Retail. **« Nos clients et prospects sont fortement demandeurs de solutions couvrant à la fois les fonctions d'analyse et d'exécution, avec une vision unifiée du fournisseur au point de vente, ce que nous appelons chez nous la Supply Chain intégrée ».**

Le prochain RDV est donné au salon international NRF, le "National Retail Federation" à New York City du 14 au 16 Janvier 2024, où TRF Retail a été sélectionné avec 38 autres sociétés leader pour intégrer le Pavillon French Tech emmené par Business France.



Contact presse :

contact@trfretail.com

tel : +33.9.72.47.07.44